



# MURO DISTRICTE CULTURAL



MURO NON-URBAN CULTURAL DISTRICT:  
BUILDING A MORE BEAUTIFUL FUTURE TOGETHER.



'Muro Districte Cultural' es la nueva estrategia de desarrollo local del municipio. **El primer distrito cultural organizado por una estrategia municipal de la Comunitat Valenciana y el primero no urbano de Europa.** El ecosistema asociado a la economía naranja existente en la población se convierte en una oportunidad para construir desde la innovación, la creatividad, la sostenibilidad y la participación ciudadana un nuevo contexto transversal para activar nuevas políticas interinstitucionales y colaborativas de oportunidades personales y transformación urbana y del entorno natural.

## ¿QUÉ ES EL DISTRITO CULTURAL DE MURO?

El Distrito Cultural de Muro ofrece una poderosa fuente de luz para el municipio, con el objetivo de revitalizar su economía y fortalecer la resiliencia de su comunidad. El valor del Distrito Cultural de Muro es inmenso, multicapa y de gran alcance. Su propósito es atraer inversiones, emprendedores, turistas del conocimiento; construir capital social y comunitario; regenerar las áreas verdes y urbanas y revelar una identidad local distintiva.

El Distrito Cultural de Muro es un lugar caracterizado por una alta concentración de organizaciones y actividades culturales. Además, es un espacio que presenta diversas áreas en desuso o en proceso de degradación, y que el Ayuntamiento de Muro ha decidido regenerar mediante los valores de la sostenibilidad, la creatividad y los recursos culturales.

**La UNESCO considera los distritos culturales como "catalizadores de las áreas urbanas".**

## **21 ACCIONES A CORTO PLAZO PARA ACTIVAR EL CONTEXTO MUNICIPAL DE MURO DISTRICTE CULTURAL**

- Nuevos marcos normativos de ordenanzas municipales y convenios colaborativos con Instituciones públicas y privadas.
- Nuevos espacios de participación ciudadana.
- Nuevas iniciativas ligadas a la generación de producto turístico de calidad posicionadas a través de nuestra nueva marca "Muro Turismo: la Tierra Cultra".
- Nuevas iniciativas y actividades para poner en valor nuestro patrimonio cultural y natural.
- Refuerzo de las empresas manufactureras de calidad que tiene Muro.
- Atracción de nuevos emprendedores y actividades basadas en la economía naranja.

# SUPEROBJETIVOS



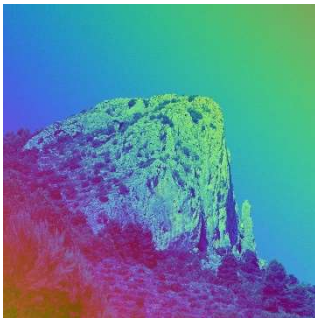
**URBANIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL SUELO URBANO INDUSTRIAL PARA LA ATRACCIÓN DE EMPRESAS SOSTENIBLES Y LIMPIAS**



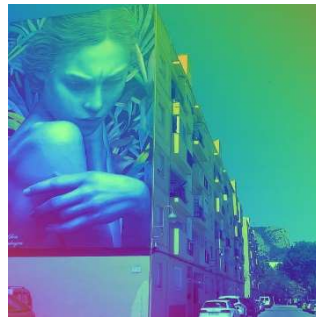
**RECUPERACIÓN INTEGRAL DEL EDIFICIO "LES CAIXETES"**



**RED DE CORREDORES VERDES URBANOS E INTERURBANOS**



**INTEGRAR LA RECUPERACIÓN DEL PAISAJE Y DEL ENTORNO NATURAL EN LA ECONOMÍA DE MURO**



**MURO HACIA UNA NUEVA STREET ART CITY**



**CONSTRUYENDO EL RELATO TURÍSTICO Y CULTURAL DEL MURO NEOCLÁSICO Y ACADEMICISTA**



**HACER DE NUESTRAS MANUFACTURAS ARTESANAS DE CALIDAD LA MEJOR TARJETA DE PRESENTACIÓN DE MURO**

# ESTA ESTRATEGIA ESTÁ ALINEADA CON EUROPA Y LA COMUNITAT VALENCIANA

- Nueva Bauhaus Europea. Iniciativa de la Comisión Europea para promover la dimensión arquitectónica y su valor para mejorar la calidad de vida en las ciudades. Integración+Sostenibilidad+Belleza.
- Jornadas Europeas de Patrimonio. Iniciativa conjunta de la Unión Europea y el Consejo de Europa para promover el acceso y conocimiento del patrimonio cultural compartido.
- Programa LIFE de la Unión Europea.
- Fondos FEDER de desarrollo local.
- Canal Empresa GVA.
- Innovación valenciana (IVACE).
- Turisme Comunitat Valenciana Actitud Mediterránea.



AJUNTAMENT  
DE **MURO**